Komunikat prasowy

**Zrównoważony rozwój okiem młodych fotografów – akcja edukacyjna i konkurs „To My tworzymy Świat” marki Canon**

**Rusza 8. edycja programu edukacyjnego „To My tworzymy Świat” organizowanego przez firmę Canon. Akcja ma zachęcić młodych amatorów fotografii do rozwijania swojej pasji, a jednocześnie promować wśród młodzieży postawy obywatelskie w duchu 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W jej ramach ogłoszono konkurs fotograficzny, którego uczestnicy mogą wygrać atrakcyjne nagrody od marki Canon.**

Akcja „To my tworzymy świat” to część europejskiego programu „Young People Programme”. Jej głównym punktem jest **ogólnopolski konkurs fotograficzny dla młodzieży**, którego tematem przewodnim są „Pozytywne przykłady realizacji 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ”. Akcja adresowana jest do młodych i kreatywnych obserwatorów świata (w wieku 13-18 lat), którzy chcą inspirować innych do działania, prezentując swój punkt widzenia za pomocą obrazu. Konkurs ma zwrócić uwagę na istotę celów zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals), których świadoma realizacja przez społeczeństwo może wpłynąć na kształt naszego świata w przyszłości. Pracę można zgłosić w jednej z dwóch kategorii: **praca multimedialna** (np. film, fotocast, reportaż, klip) albo **reportaż zdjęciowy**.

Na zwycięzców wyłonionych w obydwu kategoriach czekać będą nagrody – wysokiej jakości sprzęty od marki Canon, czyli odpowiednio – za I miejsce**: aparat EOS M50 Mark II z obiektywem EF-M 15-45 mm**,a za II miejsce**:** **drukarka PIXMA G640 z zapasem papieru do wydruku**. W skład jury konkursu, oprócz przedstawicieli Canon Polska wchodzić będą m.in.: Ambasador Canon, fotograf i filmowiec [**Piotr Małecki**](http://www.piotrmalecki.com/)oraz dziennikarz i podróżnik – [**Marcin Jamkowski**](http://www.adventurepictures.eu/).

Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą **od 1 września do 20 listopada 2022 r**. Szczegółowe informacje o tym, jak wziąć w nim udział oraz wszelkie wymagane dokumenty znajdują się na stronie programu <https://www.canon.pl/tomytworzymyswiat>.

W ramach projektu przedstawiciele Canon organizują również serię warsztatów multimedialnych dla uczniów szkół średnich i podstawowych (dawnych gimnazjów), na których młodzież uczy się, jak stworzyć dobry reportaż (zdjęciowy i filmowy). Odbyły się one już w ponad 30 placówkach, a udział w nich wzięło ok. 600 uczniów.

**-KONIEC-**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt dla mediów**  **Canon Polska** Katarzyna Sobczak PR and Marketing Communication Professional Corporate Marketing Communication Canon 4CE – Poland  Kom. (+48) 691 490 835 katarzyna.sobczak@canon.pl  www.canon.pl  **Komunikacja Plus PR** Katarzyna Duda Kom. (+48) 603 944 508 [kduda@komunikacjaplus.pl](mailto:kduda@komunikacjaplus.pl)  [www.kplus-pr.pl](http://www.kplus-pr.pl) | **O Canon Europe**  Canon Europe jest strategiczną centralą firmy Canon Inc., światowego dostawcy usług i technologii przetwarzania obrazu, w regionie EMEA. Zatrudnia 12 850 osób na około 120 rynkach i odpowiada za blisko jedną czwartą rocznej światowej sprzedaży Canon.  Założona w 1937 r. firma Canon, dzięki gotowości do ciągłego wprowadzania innowacji, od ponad 80 lat pozostaje liderem w dziedzinie doskonałości obrazowania. Inwestuje w dziedziny umożliwiające wykorzystanie możliwości rozwoju, od aparatów fotograficznych i komercyjnych drukarek po urządzenia przemysłowe i technologie opieki zdrowotnej.  Canon kieruje się filozofią Kyosei – „żyć w harmonii i działać dla wspólnego dobra”. W regionie EMEA Canon Europe dąży do zrównoważonego rozwoju, koncentrując się na zmniejszeniu własnego wpływu na środowisko i wspierając klientów w jego ograniczaniu za pomocą produktów, rozwiązań i usług firmy Canon.  Canon nieustannie na nowo kształtuje świat przetwarzania obrazu w imię większego dobra. Dzięki swojej technologii i duchowi innowacji przesuwa granice możliwości – pomaga oglądać świat w sposób wcześniej niedostępny.  Więcej informacji na temat Canon Europe można znaleźć pod adresem: [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com/) |